

RICHKID

websites made for business growth

הצ'ק-ליסט הטכני שהאתר שלכם צריך כדי להיות קריא ל- ChatGPT ולמנועי AI

מסמך לביצוע ע"י חברת בניית האתר או
המתכנת, בליווי הסבר פשוט עבור צוות
השיווק. אין צורך בידע מתקדם, רק ביישום
נכון של תקנים, תגיות ומבנה.

איך לעבוד נכון עם הצ'ק-ליסט

1. העבירו את הצ'ק-ליסט הזה לחברת בניית האתר שלכם או לצוות הפיתוח
2. בקשו מהם לעדכן אילו סעיפים הוטמעו, ולשלוח דו"ח Lighthouse שגוגל מספק + בדיקת Schema
3. ודאו שכל עמוד באתר עומד בשלושת העקרונות: קריאות קוד, היררכיה נכונה, ומידע עשיר

Written by Richkid

1. מבנה מידע נכון (Semantic Structure)

מטרה:

לאפשר ל־ChatGPT להבין את מבנה התוכן וההקשרים באתר, כמו שאדם מבין סדר לוגי של רעיונות.

- ☐ להגדיר כותרת H1 אחת בלבד בכל עמוד
מתארת במדויק את נושא העמוד
- ☐ להשתמש ברשימות (UL/OL)
מיספור או בולטים במקום פסקאות ארוכות כשמתארים תהליכים או יתרונות
- ☐ להשתמש ב H2 ו H3 לפי היררכיה לוגית
לא לצרכי עיצוב
- ☐ לוודא שלכל עמוד יש מבנה הגיוני של תוכן
הקדמה הסבר דוגמאות CTA
- ☐ לחלק טקסטים לפסקאות קצרות וברורות (P)
הדרך שבא AI מבין שזה טקסט בעמוד
- ☐ להוסיף כותרות משנה שמתארות שאלות או נושאים
לדוגמה: ("איך זה עובד?" / "מה היתרון העסקי?")

למה זה חשוב:

AI לא "רואה" עיצוב, רק מבנה. היררכיה נכונה עוזרת לו להבין נושאים, לזהות שאלות ותשובות, ולציין אתכם כמקור ידע.

2. Metadata שמדבר עם AI, לא רק עם Google

מטרה:

לגרום למנועי AI להבין מה מייצג האתר, לא רק מה כתוב בו.

- ☐ להוסיף תגי Open Graph
כותרת, תיאור, תמונה ראשית, כתובת
- ☐ לוודא שמטא טייטל ו־Description ייחודיים וברורים
לוודא את זה על כל העמודים באתר
- ☐ להוסיף JSON-LD Structured Data בעמודים המרכזיים
type: Organization@ (כולל שם, תחום, אתר, לקוחות עיקריים)
type: Service / Product / Article@ (תאריך, מחבר, קטגוריה, מקור)
type: LocalBusiness@ (אם רלוונטי - מיקום, שעות פעילות, טלפון)
- ☐ להוסיף Canonical לעמודים עם כתובות דומות.
בכדי להימנע משכפולים מיותרים

למה זה חשוב:

מטא־דאטה ו־Schema הופכים את האתר שלכם מ"עמוד HTML" לישות דיגיטלית שמנועי ה־AI מזהים, מצטטים, וסומכים עליה.

3. מהירות, נגישות וקריאות קוד

מטרה:

לוודא שהאתר נטען מהר, נקרא בקלות, ונגיש גם לסורקי AI וגם לאנשים.

☐

להשתמש ב־**Lazy Loading** לתמונות וסרטונים

לטעינה מהירה יותר

☐

להוסיף תגיות נגישות (**ARIA**) ו־**Alt Text** משמעותי לכל תמונה

לייצר קריאה מהירה ואופטימלית

☐

להפעיל דחיסה (Compression) ו־CDN לתמיכה גלובלית

להופיע בכל מקום בעולם ובכל זמן במהירות המירבית וללא תלות בשרת בודד

למה זה חשוב:

מודלים של AI נוטים “לדלג” על אתרים איטיים או לא קריאים לקוד. מהירות ונגישות משפיעות ישירות על הסיכוי להיסרק ולהיצטט.

4. Schema ו־Data Layer כראיות טכניות

מטרה:

להפוך את הנתונים באתר למבנה שניתן להבין ולסמוך עליו - “ראיות טכניות” לאמינות המידע.

☐

להגדיר **Schema** לטפסים, שאלות ותשובות, הצהרות או תפקידים (FAQPage, JobPosting, ContactPoint וכו')

לוודא שכל נתון עסקי (שעות, כתובת, לקוחות, פרויקטים) **מסומן במבנה נתונים** ולא רק מופיע בטקסט

☐

להוסיף **Schema** מסוג **Service / Product / Article** לפי סוג עמוד

להטמיע **Data Layer** עם נתונים מובנים על אירועים (לידים, קליקים, קטגוריות תוכן)

למה זה חשוב:

מנועי AI לא מנחשים - הם מחפשים נתונים מאומתים. Schema הופך את האתר שלכם למקור מידע בר-ציטוט ובעל אמינות גבוהה.

מטרה:

להנחות את מנועי ה-AI איך לגשת לתוכן באתר, מה מותר, ומה נחשב סמכותי

ליצור קובץ LLM.txt בשורש הדומיין

(בדומה ל-robots.txt)

להגדיר בו: מדיניות שימוש בתוכן - ציטוט, סיכום, או שימוש מלא

להגדיר בו: אילו אזורים באתר **מותר** למנועי AI לסרוק ואילו **אסור**

להגדיר בו: רשימת עמודים שנחשבים "מקורות ידע סמכותיים" (מדריכים, בלוגים, עמודי שירות)

למה זה חשוב:

LLM.txt מאפשר לכם לשלוט איך ChatGPT ודומיו משתמשים בתוכן שלכם, להגן על ידע יקר, ולהכווין אותם אל העמודים הנכונים.

A promotional graphic for a free strategy session. The top half has a black background with white text. The text reads: 'Kickstart Your AI-Ready Website' in a large, bold font, followed by 'Free Strategy Session!' in a smaller font. Below this, in Hebrew, is the question 'מוכנים להפוך את האתר שלכם לנכס אסטרטגי בעידן ה-AI?' (Ready to turn your website into an AI strategic asset?). To the right of the text is a stylized graphic of a person made of colored shapes: a white oval head, a blue rectangular torso, a red oval waist, a grey circular neck, and a green rectangular base. Below the text is a red button with the text 'הרשמה לסדנה' (Register for the session) and a white left-pointing arrow. The bottom half of the image has a solid red background with the 'RICHKID' logo in white, bold, uppercase letters, and the tagline 'websites made for business growth' in a smaller, lowercase font below it.