

מידע חשוב לפני שמתחילים!

כדי שהפרויקט יתנהל בצורה חלקה וללא הפתעות, ריכזנו כאן כמה נושאים שחשוב שתכירו מראש.

1. פונטים ורישיון שימוש

בתהליך העיצוב, ייתכן שנשתמש בפונטים שדורשים רישיון שימוש לאתר אינטרנט (Web License). רישיון כזה הוא תנאי חוקי לשימוש מסחרי בפונט על גבי אתר - מדובר בעלות חד פעמית שעלותה משתנה בהתאם לפונט ולכמות הכניסות החודשיות לאתר. במידה ותרצו לרכוש רישיון לפונט ספציפי, יש לעדכן אותנו בכמות הכניסות המשוערת לאתר בחודש. אם תרצו להימנע מעלות זו לחלוטין, נוכל להשתמש בפונטים חינמיים שאינם מצריכים רישיון.

2. סרטונים באתר

להטמעת סרטונים ברחבי האתר ניתן להשתמש ביוטיוב או ב-Vimeo ללא עלות, באמצעות Embed Code - קוד שיתוף הסרטון מוטמע בשדה ייעודי (Video / iFrame) או כחלק משדה טקסט. למידע נוסף מוזמנים לדבר איתנו.

הטמעת סרטון בהירו באנר (חלק עליון של עמוד הבית)

חינמי: יוטיוב, Vimeo (דסקטופ בלבד), או העלאת סרטון מובייל ישירות לאתר עד 4MB.

בתשלום: סרטון מובייל כבד המאוחסן בשרתי Vimeo - מוזמנים לדבר איתנו.

3. מדיניות פרטיות

בעקבות תיקון חדש לחוק הגנת הפרטיות בישראל, שני הדברים הבאים הם חובה חוקית בכל אתר שאוסף מידע אישי: תקנון מדיניות פרטיות מנוסח על ידי עורך דין, וצ'קבוקס אישור מדיניות פרטיות בכל טופס באתר. יש להעביר אלינו את המסמך המוכן לשילובו. באופן אופציונלי בלבד, ניתן להוסיף גם באנר אישור קוקיז (Cookie Banner) - מוזמנים לדבר איתנו.

4. תקנון אתר

אתר מכירות חייב לכלול תקנון ברור הכולל מדיניות החזרות וביטולים, מדיניות משלוחים, ותנאי שימוש כלליים. מעבר לחובה החוקית, חברות סליקה רבות דורשות את קיומו כתנאי לפעילות. מומלץ להיעזר בעורך דין המתמחה בדיני מסחר אלקטרוני לניסוח התקנון, ולהעביר אלינו את המסמך המוכן לשילובו באתר.

5. נגישות אתר

האתר נבנה תוך הקפדה על תקני נגישות בהתאם לתקן הישראלי (ת"י 5568) ולהמלצות ה-WCAG 2.0 ברמת AA של ארגון W3C. האתר נבדק על גבי הדפדפנים הנפוצים (Chrome ו-Edge), ותואם לשימוש עם תוכנת קורא מסך NVDA. לצורך שילוב פרטי נגישות באתר, יש להעביר אלינו את פרטי איש הקשר לנושאי נגישות מטעמכם (שם מלא, טלפון, מייל). במידה ויש נגישות פיזית במקום העסק, יש לעדכן אותנו בפרטים המתאימים. רוצים לקחת צעד קדימה? ניתן להוסיף רכיב נגישות ייעודי או לבצע ביקורת מקיפה בתשלום - מוזמנים לדבר איתנו.

6. SEO/GEO

אתר שבנוי נכון הוא הבסיס לכל אסטרטגיית SEO. האתר ייבנה עם תשתית טכנית תקינה - כותרות, מבנה URL, מהירות טעינה ועוד. אם SEO הוא עדיפות ותרצו להשקיע בו מעבר לכך, אנחנו ממליצים על חברת הבת שלנו: getfirst.io

7. דומיין האתר

לשם העלאת האתר לאוויר, נדרשות הפניות בניהול הדומיין של האתר. יש לדאוג להעביר אלינו פרטי חיבור לניהול הדומיין (ספק, שם משתמש וסיסמא), או לקשר אותנו עם הגורם מטעמכם שאחראי על כך.

8. אנליטיקות

לפני העלייה לאוויר, אנחנו מקימים עבורכם חשבון Google Analytics לניטור ביצועי האתר. במידה וברשותכם חשבון קיים שתצו לחבר, יש להעביר אלינו את קוד המדידה (Measurement ID) להטמעה. בכל מקרה, יש לשלוח אלינו כתובת מייל Gmail של מישהו מטעמכם, על מנת שיוכל לקבל הרשאת Admin לניהול החשבון.

9. סליקה

כדי לאפשר תשלומים באתר, נצטרך לקבל מכם את פרטי ספק הסליקה שלכם. אם עדיין אין לכם ספק סליקה, כדאי לטפל בכך במקביל לפיתוח כדי לא לעכב את העלייה לאוויר.

10. מה צריך להעביר לנו?



חומרי מיתוג

לוגו בפורמט וקטורי, צבעוניות מותג, פונטים ואלמנטים גרפיים.



תמונות

ברזולוציה גבוהה. אם נדרש יום צילומים, יש לעדכן על התאריך.



נכסים דיגיטליים

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok וכו'.



פרטי יצירת קשר

מייל, טלפון, וואטסאפ
כתובת ושעות פעילות



אקסל מוצרים

יש למלא ולהחזיר את קובץ האקסל שנשלח אליכם. **אין לשנות את מבנה הקובץ.**



תמונות מוצרים

שם כל תמונה = מק"ט המוצר. למספר תמונות לאותו מוצר או וריאציות, יש להוסיף סיומת מספרית:

121212_1
121212_2



סטריפ עליון

פס צר המוצג מעל התפריט העליון בכל עמוד באתר - מקום מצוין לקדם מסר כללי כמו מבצע, משלוח חינם וכדומה. האם יש תוכן לסטריפ? אם כן, מה הטקסט?



מייל הזמנות

כתובת מייל פנימית לקבלת הזמנות
שימו לב, קיימת אפשרות שהודעות המייל של ההזמנות ללקוח יישלחו מהמייל שלכם - מוזמנים לדבר איתנו



משלוחים

- האם עלות המשלוח קבועה ואחידה לכל היעדים, או משתנה פר יעד? R
- לאילו ישובים מגיעים ומה העלות? (עדיף אקסל: עמודה ישוב + עמודה עלות) R
- האם יש איסוף עצמי? מאיפה ובאילו שעות? R
- האם יש מינימום הזמנה? R
- באילו ימים/שעות מתבצעת האספקה? כמה זמן התראה מראש? R
- אם יש אינטגרציה לחברת משלוחים - יש לעדכן אותנו. R
- תקנון משלוחים - יש להעביר מסמך מנוסח לשילובו בתקנון האתר. R



מבצעים

- קופונים/שוברי הנחה? R
- אילו מבצעים להפעיל? R



הרשמה לאתר

- אילו שדות לאסוף בעת הרשמה? שדות אלו קשורים למידע שתרוצו לאסוף על המשתמשים שלכם.



אירועים ופיקסלים (Events)

- אם יש איוונטים מוגדרים, יש להעביר את הקודים המתאימים: Google Tag Manager, Google Analytics, Meta Pixel, פלאשי וכו'. R

Ready When You Are

אנחנו כאן לכל שאלה לאורך הדרך. ביחד נבנה משהו שאתם תתגאו בו.