



קול קורא להצגה ומכירה של פרטי עיצוב

במתחם ונגה וולנברג בירושלים

החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה, ספורט ואומנויות בע"מ (להלן: "החברה") מזמינה בזאת אומנים ו/או מעצבים להגיש מועמדות להצגה ומכירה של יצירותיהם בתחום העיצוב והאומנות בקולקציית הקיץ הראשונה במתחם המעצבים החדש ונגה וולנברג בירושלים בחצר וולנברג, פינת רחוב יפו 61 (להלן "המתחם" או "הנהלת המתחם" או, ביחד עם החברה: "המזמינה").

ההליך נועד לקדם את תחומי העיצוב המקורי בירושלים, לעודד יצירה מקומית, להרחיב את החשיפה לקהלים חדשים ולהכשיר מעצבים להקמת עסקים פעילים, תוך סיוע בפיתוח עסקי של יוצרים בתחילת דרכם ובעלי עסקים פעילים בתחום העיצוב והאמנות. באמצעות בחירת יוצרים אשר יציגו וימכרו את יצירותיהם במסגרת הקולקציות העונתיות של המתחם, תוך יצירת תמהיל מקצועי, איכותי ומגוון של פרטי עיצוב ואמנות.

מעצבים אשר יבחרו כזוכים בהליך, יהיו זכאים להצגה ומכירת מוצריהם במתחם, וישתתפו בתוכנית ליווי לפיתוח עסקי, למשך תקופה של קולקציה אחת, בהתאם להחלטת הנהלת המתחם וכאמור במסמכי הקול קורא להלן.

ההליך מנוסח בלשון זכר ופונה לנשים וגברים כאחד.

מתחם ונגה וולנברג :

המתחם הינו מרחב תצוגה חדש לעיצוב בירושלים, העתיד להיפתח בקיץ 2026 מטעם עיריית ירושלים ובשיתוף חברת אריאל. המתחם ישמש כחלל תצוגה לתערוכות ומכירה של פרטי עיצוב עכשוויים, לצד פעילות מקצועית הכוללת סדנאות, מפגשי מנטורינג, תכנית לליווי מקצועי ופיתוח עסקי ואישי לקידום מעצבות ומעצבים בירושלים.

המזמינה מזמינה מעצבים, להגיש יצירות מקוריות שאינן מפרות זכויות יוצרים של צדדים שלישיים, לתצוגה ולמכירה בקולקציית הקיץ הראשונה.

במתחם יוצגו ארבע קולקציות מתחלפות בשנה לתקופה של כשלושה חודשים, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של הנהלת המתחם. לקראת כל רבעון יפורסם קול קורא לבחירת המעצבים שיציגו וימכרו במתחם את פרטי העיצוב שיצרו. להנהלת המתחם שמורה הזכות להמשיך במכירה של פריטים בקולקציות נוספות.

מובהר בזאת, הנהלת המתחם תהא רשאית להציג ולמכור גם יצירות של מעצבים שלא השתתפו בהליך דנן.

1. מהות ההתקשרות

1.1. ניתן להגיש לקול הקורא לאחד משני המסלולים:

א. מסלול יוצרים בראשית דרכם וסטודנטים

מיועד ליוצרים, אמנים, מעצבים וסטודנטים בראשית דרכם המקצועית. המשתתפים שיבחרו יהיו זכאים להשתתף בתכנית ליווי מקצועי ופיתוח עסקי ואישי, וכן להציג ולמכור את יצירותיהם במסגרת הקולקציה המתחלפת בכל רבעון.

ההשתתפות בתוכנית מוגבלת בכמות המשתתפים. הקבלה לתוכנית נעשית מחדש לקראת כל קולקציה. הקולקציות עתידות להתחלף בכל שלושה-ארבעה חודשים.

ב. מסלול מעצבים פעילים

מיועד ליוצרים פעילים ומבוססים בעלי פעילות מקצועית קיימת המבקשים להציג ולמכור פריטים נבחרים, סדרות מוצרים או קולקציות ייחודיות ולקחת חלק בשיתופי פעולה ייחודיים המיועדים למתחם בלבד.

המתקבלים למסלול זה רשאים שלא לקחת חלק בתכנית הליווי המקצועי והאישי. בנוסף, המסלול נועד ליצור חיבור מקצועי בין יוצרים ותיקים לבין דור חדש של מעצבים בתחילת דרכם, מתוך רצון לעודד קהילה יוצרת, שיתופי ידע, השראה הדדית וחיזוק סצנת העיצוב המקומית.

1.2. הנהלת המתחם מבקשת להעניק למשתתפים שייבחרו הרשאה זמנית, מוגבלת בזמן, אישית, בלתי בלעדית, להשתתפות במיזם לתקופה של קולקציה עונתית אחת (להלן: "ההרשאה").

1.3. ההרשאה תכלול הקצאת שטח תצוגה מוגדר במתחם בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של הנהלת המתחם.

1.4. תקופת ההרשאה תהא למשך תקופת הקולקציה הנוכחית, אשר צפויה להימשך כשלושה חודשים, החל מהמועד שייקבע על ידי הנהלת המתחם אשר תהא רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההצגה והמכירה או להזמין משתתפים להשתלב בקולקציות עתידיות.

1.5. אין במתן ההרשאה משום התחייבות של המזמינה להיקף מכירות, הכנסות או רווחים או חשיפה כלשהם.

1.6. הנהלת המתחם תהא רשאית לבחור מספר משתתפים בלתי מוגבל לפי שיקול דעתה, ללא מתן בלעדיות למעצב כלשהו ואף לבחור במספר יוצרים מאותו תחום יצירה.

2. תנאי סף

רשאים להגיש מועמדות מציעים העומדים בעצמם בתנאים הבאים במצטבר:

2.1. המציע צרף להצעתו טופס פרטים בנוסח **מסמך א'1** בדבר פרטי המציע (מקוון, כמפורט בסעיף 3 להלן) וצרף קובץ דיגטלי המתעד את פרטי העיצוב מוגמרים אותם הוא מציע למכירה במסגרת ההליך.

2.2. המציע צרף להצעתו תיק עבודות או קישור למדיה דיגטלית באמצעותו ניתן להתרשם מעבודותיו העיצוביות.

2.3. ככל והמועמד מנהל עסק פעיל:

המציע הוא בעל אישור בתוקף על ניהול פנקסי חשבונות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, ואישור על ניכוי מס הכנסה במקור – בתוקף במועד הגשת ההצעה.

להוכחת עמידתו של המציע בתנאי סף זה על המציע לצרף את המסמכים שלהלן:
אישור תקף על ניכוי מס במקור או פטור מכך;
אישור מפקיד השומה או מרואה חשבון, על ניהול פנקסים כחוק ועל דיווח הכנסות לרשויות המס, בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

ככל והמועמד אינו מנהל עסק פעיל:

על המציע להיות מוכן להתנהל כלכלית מול החברה העירונית אריאל בפורמט אחר.

הצעה שלא תעמוד בכל הדרישות בתנאי הסף לעיל ו/או תוגש ללא המסמכים המבוקשים - תהיה ועדת המכרזים רשאית לפסלה.
המוזמן שומר על זכותו לפנות למציעים להשלמת נתונים ו/או מסמכים, לרבות ביחס לבחינת עמידת המציע בתנאי הסף.

המציע אינו רשאי להיות מעורב במישרין או בעקיפין ביותר מהצעה אחת במענה להליך זה.

3. אופן הגשה

3.1. המציע ימלא את הטופס המקוון המופיע בלינק בקול הקורא להלן <https://did.li/xl0lw> וכן, יאחד את כל מסמכי הצעתו לרבות נספחי ההליך וההסכם, לקובץ PDF ויגיש את הצעתו לכתובת מייל: studiovengajlm@gmail.com **הבחירה תתבסס על החומרים שיוגשו על ידי המציעים כאמור.**

מציעים ומציעות מתאימים יזומנו לראיון אישי במפגש פרונטלי או באמצעות אמצעי להתקשרות מרחוק בהתאם להחלטת המזמינה.

3.2. המועד האחרון להגשת הצעות: **16.7.2026** בשעה 23:59 באמצעות דואל _studiovengajlm@gmail.com

3.3. להבהרות ניתן לצוות המיזם בכתובת המייל הנ"ל.

3.4. הצעת המציע תכלול את כל המידע והמסמכים להוכחת תנאי הסף לעיל וחומרים או קישורים נוספים אותם ירצה המציע להציג במסגרת הצעתו.

4. אמות מידה לבחירת הזוכים

4.1. בחירת המשתתפים תיעשה על ידי ועדה מקצועית מטעם המזמינה, בהתאם לאמות מידה להלן:

מ"ס	אמת מידה	אופן הניקוד	ניקוד מירבי
1.	איכות מקצועית ורמת גימור	איכות יצירות ומוצרים בעלי רמת ביצוע וגימור גבוהה, שימוש נכון ומדויק בחומרים	20
2.	מקוריות וייחוד עיצובי	מקוריות וייחוד שפה עיצובית מובחנת המציג זווית חדשה חומר, רעיון, סיפור, תוך שימוש בזהות מיתוגית מגובשת/מתגבשת ולרבות ערך מוסף רגשי / רעיוני / תרבותי ואי מכירת המוצרים במקום נוסף	30
3.	התאמה לקונספט האוצרותי של המתחם	התאמה לאוסף העונתי של המקום והשתלבות בקו האסתטי של הקולקציה	20
4.	פוטנציאל מסחרי ומכירה	פוטנציאל מכירה, התאמה לקהל יעד מוגדר, תמחור ריאלי של המוצר ויכולת אספקה	10
5.	התרשמות	התרשמות כללית מהמעצב ומהעיצובים.	20
	סה"כ		100

4.2. המזמינה תהא רשאית לבחור משתתפים גם מתוך שיקולים של גיוון תחומי יצירה ויצירת תמהיל מקצועי מאוזן.

4.3. החלטות הוועדה תהיינה סופיות, בהתאם לשיקול דעתה המלא והבלעדי של הוועדה המקצועית.

4.4. בחירת האמנים והקצאת שטחי התצוגה תתבצע על ידי הנהלת המתחם.

4.5. מודגש בזאת, זכיה משמעה, קבלה למסלול אליו הגיש המשתתף את הצעתו. הזכיה תקפה לקולקציה אחת בלבד. משתתפים המעוניינים להציג את יצירותיהם פעמים נוספות נדרשים להגיש מועמדות חדשה עבור כל קולקציה.

5. תנאי השתתפות והתחייבויות הזוכה

5.1. המשתתף יישא באחריות מלאה לצידו, למוצרים, ולכל פעילותו.

5.2. המשתתף מתחייב לפעול בהתאם לכל דין, לרבות הגנת הצרכן ודיני קניין רוחני.

5.3. המציע מצהיר ומתחייב כי היצירות שיציג אינן מפרות זכויות קניין רוחני של צדדים שלישיים.

6. תנאי מכירה ותשלומים

- 6.1. המכירות יתבצעו באמצעות החברה או באמצעות מנגנון שייקבע על ידה.
- 6.2. מחירי המוצרים ייקבעו בתיאום בין היוצר לבין המיזם. תצורת חלוקת ההכנסות /הרווחים ממכירת פרטי העיצוב תהא 80% למעצב ו-20% לחברה.
- 6.3. תנאי ההתקשרות המסחריים יפורטו בהסכם שייחתם עם המשתתפים שייבחרו.
- 6.4. התשלום למשתתפים יתבצע בהתאם לתנאי ההתקשרות שייקבעו, ולא יאוחר מ"שוטף + 60" ממועד סיום תקופת הקולקציה.
- 6.5. כתנאי למכירת מוצרים במתחם יידרש המשתתף להיות בעל תיק עוסק כדן או, שיציג מסמך מתאים אחר מרשויות המס (כגון תיאום מס לשכר אמנים). האחריות להנפקת מסמכים חשבונאיים ולדיווח כחוק חלה על היוצר בלבד.
- 6.6. למעוניינים ינתן מטעם המתחם ייעוץ בדבר דרכי התשלום בתיקי המס.

7. בלעדיות ושיתופי פעולה

- במקרים מסוימים, המיזם רשאי להציע יצירת מוצרים בלעדיים או שיתופי פעולה ייעודיים עבור החנות. תנאי הבלעדיות, משך ההתקשרות ואופי שיתוף הפעולה יסוכמו בנפרד מול היוצר.

8. קניין רוחני

- 8.1. כל זכויות הקניין הרוחני ביצירות יישארו בבעלות היוצר.
- 8.2. המשתתף מעניק לחברה רישיון בלתי בלעדי לעשות שימוש בצילומי היצירות, בשם היוצר ובתיעוד הפעילות לצורכי פרסום, יחסי ציבור, תיעוד ושיווק המתחם.

9. אחריות

- 9.1. המשתתף אחראי לטיב היצירות, איכותן, תקינותן והתאמתן לכל דין.
- 9.2. החברה לא תישא באחריות לנזק עקיף, אובדן רווחים או ירידת ערך.
- 9.3. החברה לא תהיה אחראית לנזקים שייגרמו ליצירות עקב כוח עליון, פריצה, גניבה, שריפה או נסיבות שאינן בשליטתה הסבירה.

10. הוראות כלליות

- 10.1. פנייה זו אינה מהווה מכרז כהגדרתו בדין.
- 10.2. החברה רשאית לבטל את ההליך, לשנותו או להאריך מועדים, או לפרסם הליך חדש לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 10.3. החברה רשאית לנהל מו"מ עם מציעים ו/או לפנות למציעים נוספים. החברה רשאית לפנות למועמדים לצורך קבלת הבהרות, השלמת מסמכים או הצגת פריטים נוספים.
- 10.4. 12.5 החברה תהא רשאית שלא לבחור אף מועמד, או לבחור מספר מועמדים בלתי מוגבל.
- 10.5. אין בפרסום קול קורא זה כדי ליצור התחייבות כלשהי כלפי מי מהמציעים.
- 10.6. בהגשת מועמדותו מצהיר המציע כי קרא והבין את כל תנאי הקול הקורא, הוא מסכים להם במלואם לאחר שבחן את כל ההיבטים המשפטיים, הכלכליים והמקצועיים.

נספח א'1

טופס פרטים אישיים – יש למלא במקוון בלינק המצורף

<https://did.li/xl0lw>

- שם מלא: _____
- מייל _____
- טלפון _____
- תחומי העיצוב / האמנות בו אתה עוסק/ת _____
- בחירה בין שתי אופציות _____
- מוסד ההשכלה / קורסים/הכשרה מקצועית / לימודים, לפרט _____
- אוטודידקט / אחר, לפרט _____
- פסקה אישית, כמה מלים על עצמך מדוע השתתפות בתכנית מתאימה לך וכיצד אתה עשוי להיתרם ממנה _____

נא לצרף:

- קובץ דיגטלי ו/או מסמך PDF ובו צילומים ברורים של המוצרים המעוצבים אותם תבקשי להציג בתוכנית + תמחור משוער + טכניקה + הסבר במס' מלים כל יצירה
- קו"ח (קובץ מצורף)
- תיק עבודות או קישור לתיק עבודות (לרבות קישור לרשתות חברתיות)

הגשות מלאות בלבד תעננה

הועדה שומרת לעצמה את הזכות לבחור את הפרויקטים המתאימים למיזם לפי שיקול דעתה המקצועי ובהתאם לקריטריונים

נספח א' 2

מחויבות המתקבלים למיזם:

מסלול ליוצרים ויוצרות בראשית דרכם

1. המסלול מיועד ליוצרים ויוצרות בראשית דרכם, כולל סטודנטים וסטודנטיות, בתחומי האמנות והעיצוב.
2. מספר המקומות בכל קולקציה מוגבל.
3. במסלול זה יתקיימו 5 סדנאות פיתוח אישי ועסקי, המועדים יקבעו בהתאם ללוחות הזמנים של המשתתפים במיזם
4. המיזם עתיד לפעול בימים ראשון עד חמישי בשעות 10:00-17:00, ובימי שישי בשעות 9:00-14:00 ובנוסף בשעות ערב משתנות בהתאם לאירועים שונים.
5. המשתתפים מתחייבים לקחת חלק מלא בתכנית הסדנאות והליווי המקצועי של המיזם. היעדרות חוזרת או איעמידה בדרישות ההשתתפות עשויות להביא להפסקת ההשתתפות במסלול.
6. הצגת ומכירת מוצרים
 - 6.1. המשתתפים רשאים להציג ולמכור מוצרים שאושרו מראש על ידי הנהלת המתחם.
 - 6.2. הנהלת המתחם רשאית לבחור אילו פריטים יוצגו בפועל, בהתאם לשיקולים אוצרותיים ומקצועיים.
 - 6.3. המשתתפים מתחייבים לספק מוצרים באיכות גבוהה, תקינים ומתאימים לתצוגה ולמכירה.
7. עמלות ותשלומים
 - 7.1. ההכנסות ממכירת המוצרים ינוהלו באמצעות החברה העירונית אריאל.
 - 7.2. על המעצב להיות בעל עוסק פטור/מורשה או שבכוונתו לפתוח, על מנת למכור בחנות. המיזם מציע סיוע בנושא למעוניינים.
 - 7.3. 80% מההכנסות ממכירת הפריטים יועברו ליוצרת/ת, בהתאם להסכמות שנקבעו מול המיזם.
 - 7.4. יתר ההכנסות ממכירה מיועדות למעטפת התמיכה ביוצרים ופעולות נלוות. המיזם פועל ללא מטרות רווח.
 - 7.5. התשלום יועבר בשיטת "שוטף +60" ממועד סיום הקולקציה הרלוונטית.
 - 7.6. האחריות להנפקת חשבונית/קבלה ולהתנהלות עסקית וחוקית תקינה חלה על המשתתף בלבד.

אחריות ותפעול 8.



שדה
אמנות חזותית
בירושלים



- 8.1. המשתתפים אחראים לאספקת המוצרים בזמן, לתחזוקתם ולהחלפת פריטים פגומים במידת הצורך.
- 8.2. המיזם אינו אחראי לנזק עקיף, ירידת ערך או אובדן רווחים.

9. הפסקת השתתפות

- 9.1. המיזם שומר לעצמו את הזכות להפסיק השתתפות של משתתף במקרה של הפרת התקנון, התנהלות בלתי הולמת או אי-התאמה לקו המקצועי והערכי של המתחם בכל שלב בהתאם לשיקוליים המקצועיים המסחריים ו/או הפרה של המשתתף את תנאי ההליך.