

תקנון המכירה הפומבית

המרוקאים האחרונים 6

תעודות 3000-2995 | Limited Edition

מפעילת הפעילות	קבוצת יומנגס / קבוצת בכר לוינשטיין, ח.פ. 515170421
כתובת	שערי חדרה, מדרכי קסלטיץ 4, חדרה
טלפון	9775*
פניות ושירות לקוחות	sherut@humongous.co.il
אתר התקנון	HUMONGOUS.CO.IL

מסמך זה מרכז את תנאי ההשתתפות במכירה הפומבית הדיגיטלית של 6 מנות המרוקאי האחרונות במהדורת ה"לימיטד אדישן" (LIMITED ADITION). ההשתתפות בפעילות מהווה אישור לקריאת התקנון, הבנתו והסכמה לכל תנאיו.

1. כללי וזהות מפעילת הפעילות

פעילות זו תיקרא: "המכירה הפומבית — 6 המרוקאים האחרונים". הפעילות כוללת 6 מכירות פומביות דיגיטליות נפרדות, עבור 6 מנות המרוקאי האחרונות במהדורת, תעודות מספר 2995 עד 3000, בהתאם להוראות תקנון זהה "לימיטד אדישן" (LIMITED ADITION). כמו כן הזוכה יהנה מחווייה יומנגסית שכוללת מנה ראשונה, מנת המרוקאי מילקשייק או משקה אחר לבחירה וכן קוספת מיסטרי בוקס (ראה להלן).

המכירה הפומבית מופעלת על ידי קבוצת יומנגס עבור כלל מסעדות רשת יומנגס, כאשר כל מסעדה ברשת עשויה להיות מופעלת באמצעות ישות משפטית נפרדת ובעלת ח.פ. נפרד.

הפעילות מנוהלת על ידי קבוצת בכר לוינשטיין, ח.פ. 515170421, שכתובתה: שערי חדרה, מדרכי קסלטיץ 4, חדרה.

טלפון ליצירת קשר: 9775*

לעניין תקנון זה, המונחים "החברה", "יומנגס", "הרשת" או "קבוצת יומנגס" יתייחסו לקבוצת יומנגס ו/או לקבוצת בכר לוינשטיין ו/או למסעדות הרשת הרלוונטיות, לפי העניין.

2. מהות הפעילות

המכירה הפומבית תתקיים באופן דיגיטלי, באמצעות קישור לזירת מכירה פומבית שיישלח ו/או יפורסם על ידי החברה.

בסך הכול יתקיימו 6 מכירות פומביות נפרדות, עבור 6 ההמבורגרים האחרונים של המרוקאי במהדורת ה"לימיטד אדישן" (LIMITED ADITION) התעודות שיתפז במכירה הינן תעודות ממוספרות ממספר 2995 ועד מספר 3000 (להלן: "התעודות הממוספרות"). כל מכירה פומבית, עבור כל תעודה, תתקיים בזירה דיגיטלית נפרדת ועצמאית.

כל מכירה פומבית תיפתח למשך שעתיים לפחות, בכפוף לזכות החברה לשנות את משך המכירה, להאריך אותה, לקצר אותה, לדחות אותה או לבטלה, בהתאם לשיקול דעתה והוראות תקנון זה.

המכירות הפומביות צפויות להתקיים במהלך התאריכים 12/7 ו-13/7, כאשר בכל פעם תיפתח מכירה פומבית אחת בלבד.

3. פרסום פתיחת המכירות ומועדי המכירה

שעות הפתיחה המדויקות של כל מכירה פומבית ייקבעו על ידי החברה בסמוך למועד פתיחת המכירה, לפי שיקול דעתה.

הודעה על פתיחת כל מכירה פומבית, לרבות קישור לזירת המכירה, תפורסם בעמוד האינסטגרם הרשמי של יומנגס בלבד.

המשתתפים אחראים לעקוב אחר הפרסומים בעמוד האינסטגרם הרשמי של יומנגס לצורך קבלת עדכונים על פתיחת המכירות. קישור לזירת המכירה, מועדי המכירות וכל שינוי או עדכון אחר.

החברה לא תהיה מחויבת לפרסם את פתיחת המכירה בערוצים נוספים, לרבות באתר יומנגס, ברשתות חברתיות אחרות, בהודעות ישירות או בכל אמצעי פרסום אחר.

4. זכאות להשתתפות

המכירה הפומבית פתוחה לכל אדם פרטי, תושב ישראל, מגיל 18 ומעלה, המעוניין להשתתף במכירה הפומבית בהתאם להוראות תקנון זה.

ההשתתפות מיועדת ללקוחות פרטיים בלבד ואינה פתוחה לעסקים, חברות, גופים מסחריים או מי שפועל מטעמם.

עובדי יומנגס, עובדיה של חברות קשורות, מנהלים, ספקים המעורבים בהפעלת המכירה הפומבית, וכן בני משפחותיהם מקרבה ראשונה — אינם רשאים להשתתף במכירות הפומביות.

בהשתתפותו במכירה הפומבית מצהיר המשתתף כי הוא עומד בתנאי הזכאות, לרבות תנאי הגיל, וכי הפרטים שמסר נכונים ומדויקים.

5. אופן ההרשמה והזיהוי

לצורך השתתפות במכירה הפומבית יידרש כל משתתף למסור את הפרטים הבאים: שם פרטי, שם משפחה, מספר טלפון וכתובת דוא"ל. מסירת פרטים אלה הינה חובה לצורך השתתפות וזיהוי המשתתף. יובהר כי מסירת פרטים אלה נחוצים והכרחיים לצורך זיהוי המשתתף וכן איתורו במקרה של זכיה.

בנוסף, המשתתף יהיה רשאי למסור פרטים נוספים שאינם חובה, לרבות שם משתמש באינסטגרם ועיר מגורים.

כל מכירה פומבית, של כל תעודה, הינה עצמאית ונפרדת. השתתפות במכירה פומבית אחת אינה מהווה הרשמה אוטומטית למכירות פומביות אחרות, ואינה מקנה זכות להשתתפות, קדימות או שמירת פרטים במכירה אחרת.

לצורך השתתפות בכל מכירה פומבית, המשתתף יידרש להגיש הצעה מחדש ולמלא את הפרטים הנדרשים באתר המכירה הפומבית. לרבות אישור התקנון בדף הגשת ההצעה.

6. פרסום התקנון ואישורו

HUMONGOUS.CO.IL תקנון המכירה הפומבית יפורסם באתר יומנגס בכתובת

בנוסף, קישור לתקנון יופיע מתוך אתר /זירת המכירה הפומבית, כך שכל משתתף יוכל לעיין בתקנון לפני השתתפותו והגשת הצעה.

בדף הגשת ההצעה באתר המכירה הפומבית, המשתתף יידרש לאשר באופן אקטיבי כי קרא את התקנון והוא מסכים לתנאיו. באמצעות סימון תיבה ייעודית או כל מנגנון אישור אחר שיופיע באתר.

ללא אישור התקנון כאמור, המשתתף לא יוכל להשלים את הגשת ההצעה במכירה הפומבית.

עצם ההרשמה ו/או הגשת הצעה במכירה הפומבית מהווה אישור של המשתתף כי קרא את התקנון, הבין את תנאיו, מסכים להם ומתחייב לפעול לפיהם.

7. שקיפות המכירה והמידע שיוצג לציבור

במהלך כל פרק הזמן שבו המכירה הפומבית פעילה, הזירה הדיגיטלית תהיה גלויה לציבור ותציג את מצב ההצעות באופן שקוף ביחס לכל הצעה שתוגש, יוצגו לציבור הפרטים הבאים: כינוי המשתמש כפי שנבחר על ידי המשתתף, מועד הגשת ההצעה, גובה ההצעה ומיקומה של ההצעה ביחס לכלל ההצעות שהוגשו באותה מכירה פומבית.

אין חובה להציג את שמו המלא של המשתתף בזמן המכירה, והזיהוי הציבורי יתבצע באמצעות כינוי המשתמש שבחר.

החברה תהיה רשאית לאפשר גישה לציבור גם למכירות פומביות שהסתיימו, כך שניתן יהיה לצפות בפרטי המכירה ובהיסטוריית ההצעות שהוגשו בה, לרבות כינויי המשתתפים, סכומי ההצעות, מועד ההצעות, דירוג ההצעות וזהות הזוכה כפי שתוצג בזירה הדיגיטלית.

8. הצעת פתיחה, הגשת הצעות וקפיצות הצעה

לכל מכירה פומבית תיקבע הצעת פתיחה התחלתית, אשר תוצג בזירה הדיגיטלית של אותה מכירה פומבית.

גובה הצעת הפתיחה עשוי להשתנות ממכירה פומבית אחת לאחרת, בהתאם לשיקול דעת החברה, ואין בהצעת פתיחה של מכירה אחת כדי לחייב את החברה ביחס למכירות פומביות אחרות.

לא ניתן להגיש הצעה בסכום זהה להצעה שכבר הוגשה או להצעה המובילה במכירה הפומבית. כל הצעה חדשה חייבת להיות גבוהה ולעלות עליה בלפחות 10 ₪, מההצעה הגבוהה ביותר הקיימת באותה עת במכירה.

הגשת הצעות במכירה הפומבית תתאפשר בכפולות של 10 ₪ בלבד.

משתתף רשאי להגדיל את הצעתו בכל פעם בסכום של עד 100 ₪ לכל היותר ביחס להצעה הקיימת, ובלבד שסכום ההגדלה יהיה בכפולות של 10 ₪.

לדוגמה: אם ההצעה המובילה עומדת על 150 ₪, שניתן להגיש הצעה חדשה בגובה 160 ₪, 170 ₪, 180 ₪ שוכן הלאה, עד 250 ₪ לכל היותר באותה פעולה. לא ניתן להגיש הצעה שאינה בכפולות של 10 ₪ או הצעה המגדילה את ההצעה הקיימת ביותר מ-100 ₪ בפעולה אחת.

משתתף רשאי להגיש מספר בלתי מוגבל של הצעות באותה מכירה פומבית, כל עוד כל הצעה עומדת בהוראות התקנון.

למען הסר ספק יובהר כי החברה אינה מתחייבת למחיר מכירה מינימלי או מקסימלי. המשתתפים מציעים את הצעותיהם לפי שיקול דעתם הבלעדי, ולא תהיה להם כל טענה ביחס למחיר שבו הסתיימה המכירה הפומבית.

9. תוקף ההצעה ואי-אפשרות ביטול

הצעה שהוגשה במכירה הפומבית הינה הצעה מחייבת ולא ניתן לבטל אותה במהלך המכירה הפומבית.

משתתף שהגיש הצעה מצהיר כי הוא מבין שהצעתו עשויה להפוך להצעה הזוכה, וכי במקרה כזה יידרש לאשר את הזכייה ולהשלים את התשלום בהתאם להוראות התקנון.

ככל שהמשתתף לא יאשר את זכייתו ו/או לא ישלים את התשלום בתוך פרק הזמן שנקבע, תהיה החברה רשאית לבטל את זכייתו ולהעביר את הזכות למשתתף הבא בתור.

אין באמור כדי לגרוע מזכויות המשתתף לפי כל דין, לרבות הוראות חוק הגנת הצרכן ככל שיחולו בנסיבות העניין.

10. הארכת זמן בסיום מכירה

מכירה פומבית לא תסתיים כל עוד הוגשה הצעה חדשה במהלך 5 הדקות האחרונות של זמן המכירה.

במקרה שבו הוגשה הצעה חדשה פחות מ-5 דקות לפני מועד הסיום המתוכנן של המכירה, יוארך משך המכירה ב-5 דקות נוספות. ממועד הגשת ההצעה האחרונה.

כל הצעה נוספת שתוגש במהלך תקופת ההארכה תאריך את המכירה שוב ב-5 דקות נוספות.

המכירה תסתיים רק לאחר שחלפו 5 דקות שלמות ללא הגשת הצעה חדשה.

לדוגמה: אם המכירה אמורה להסתיים בשעה 20:00, והוגשה הצעה בשעה 19:58, המכירה תוארך עד 20:03. אם בשעה 20:02 תוגש הצעה נוספת, המכירה תוארך עד 20:07, וכך הלאה — עד שיעברו 5 דקות מלאות ללא הצעה חדשה.

11. קביעת הזוכה

בכל מכירה פומבית יזכה המשתמש שהגיש את ההצעה הגבוהה ביותר נכון לזמן סיום המכירה, בכפוף לאישור הזכייה ולהשלמת התשלום בהתאם להוראות תקנון זה.

ההצעה המובילה בכל רגע נתון תהיה ההצעה הגבוהה ביותר שהוגשה ואושרה במערכת.

אין מגבלה על מספר הזכויות של משתתף במכירות הפומביות. משתתף רשאי להשתתף ביותר ממכירה פומבית אחת ואף לזכות ביותר ממכירה פומבית אחת, בכפוף לעמידתו בכל תנאי התקנון, אישור הזכייה והשלמת התשלום עבור כל זכייה בנפרד.

12. הודעה לזוכה, אישור זכייה ותשלום

בתום כל מכירה פומבית, החברה תפנה למשתתף שהגיש את ההצעה הגבוהה ביותר נכון למועד סיום המכירה, באמצעות הודעת ווטס אפ (WhatsApp) וכן באמצעות שיחת טלפון, לפי הפרטים שמסר המשתתף בעת ההרשמה.

הזוכה יידרש להשיב להודעה ו/או לענות לשיחה, לאשר את זכייתו ולהשלים תשלום בגין סכום ההצעה הזוכה, בתוך 12 שעות ממועד פניית החברה אליו.

אישור הזכייה ייחשב כתקף רק לאחר שהזוכה אישר את הסכמתו להצעה הזוכה והשלים את התשלום בפועל. אי מענה, אי אישור הזכייה או אי השלמת התשלום בתוך 12 שעות, יאפשרו לחברה לבטל את הזכייה ולהעביר את הזכות למשתתף שהגיש את ההצעה הבאה הגבוהה ביותר, בהתאם לשיקול דעת החברה. תשלום בגין הזכייה במכירה פומבית יתבצע בכרטיס אשראי בלבד. החברה תהיה רשאית לקבוע את אופן ביצוע התשלום בפועל לרבות באמצעות קישור תשלום דיגיטלי, מערכת סליקה מאובטחת, תשלום טלפוני או כל דרך אחרת שתיקבע על ידה, ובלבד שהתשלום יתבצע באמצעות כרטיס אשראי. לאחר השלמת התשלום בגין הזכייה במכירה פומבית, תונפק לזוכה קבלה בגין סכום התשלום ששולם בפועל, בהתאם לפרטים שיימסרו לחברה ולנהלי החברה.

13. העברת זכייה למשתתף הבא בתור

במקרה שבו הזוכה הראשון לא אישר את זכייתו, לא השיב לפניית החברה או לא השלים את התשלום בתוך 12 שעות, החברה תהיה רשאית לבטל את זכייתו ולהעביר את הזכות למשתתף שהגיש את ההצעה הבאה הגבוהה ביותר באותה מכירה פומבית. המשתתף הבא בתור יקבל הודעה על האפשרות לממש את הזכייה, ויידרש לאשר את הזכייה ולהשלים את התשלום בתוך 12 שעות ממועד פניית החברה אליו. הוראה זו תחול בהתאמה גם על משתתפים נוספים בתור, ככל שהחברה תבחר לפנות אליהם.

14. תעודת לימיטד אדישן (LIMITED ADITION) ממוספרת וסדר המכירות.

כל אחת מ-6 התעודות הנמכרות במכירות הפומביות תתייחס לאחת מ-6 מנות המרוקאי האחרונות במהדורת הלימיטד אדישן, עבור התעודות ממספר 2995 ועד מספר 3000.

הזוכה בכל מכירה פומבית יקבל תעודה פיזית ממוספרת, הנושאת את מספר המנה הספציפי של אותה מכירה פומבית. מספר התעודה יוצג במסגרת המכירה הפומבית הרלוונטית, והוא מהווה חלק מחוויית הזכייה. ככלל, המכירות הפומביות יתקיימו לפי סדר מספרי התעודות, החל מתעודה 2995 ועד תעודה 3000. עם זאת, החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את סדר המכירות ו/או את שיוך מספר התעודה לכל מכירה פומבית, בהתאם לשיקול דעתה, לצרכים תפעוליים, שיווקיים או מכל סיבה אחרת.

15. חוויית הזכייה

חוויית הזכייה מיועדת לאדם אחד בלבד. כל זכייה במכירה פומבית כוללת חוויה מרוקאית לאדם אחד, הכוללת: מנה ראשונה, מנת המבורגר מרוקאי, מילקשייק או שתייה לבחירה, וכן מיסטרי בוקס. הזכייה אינה כוללת מנות, שתייה, תוספות או הטבות נוספות מעבר לאמור במפורש בתקנון, אלא אם החברה אישרה זאת מראש ובכתב. הזוכה יהיה רשאי להעביר את זכייתו לאדם אחר, בכפוף לעדכון החברה מראש ומסירת פרטי האדם שיממש את הזכייה בפועל. גם במקרה של העברת הזכייה, תנאי המימוש, מועד המימוש, מקום המימוש, תיאום מראש וכל יתר הוראות התקנון יחולו במלואם על מקבל הזכייה. החברה תהיה רשאית לדרוש אמצעי זיהוי או אישור מתאים לצורך אימות ההעברה ומניעת שימוש לא מורשה בזכייה.

16. מיסטרי בוקס

כל זוכה במכירה פומבית יקבל בנוסף לחוויה המרוקאית גם "מיסטרי בוקס".

תכולת המיסטרי בוקס תיקבע על ידי החברה לפי שיקול דעתה הבלעדי, ותשתנה ממכירה פומבית אחת לאחרת. הזוכה לא יהיה רשאי לבחור את תכולת המיסטרי בוקס, להחליפה, לשנותה או לדרוש פריט מסוים במקומה. שווי תכולת המיסטרי בוקס לא יפחת מסכום ההצעה הזוכה ששולם בפועל על ידי הזוכה בהתאם לתמחור לצרכן ולתמחור ספקים חיצוניים.

לא ניתן להמיר את המיסטרי בוקס, כולה או חלקה, בכסף, בזיכוי, בשובר, במוצר אחר או בכל תמורה חלופית אחרת. המיסטרי בוקס עשויה לכלול, לפי שיקול דעת החברה, מוצרים ממותגים, פריטי מזון, שוברים, הטבות למימוש במסעדות הרשת, הטבות למימוש מחוץ למסעדות הרשת, חוויות, מוצרים או כל פריט אחר שייקבע על ידי החברה. ככל שהמיסטרי בוקס תכלול הטבות, שוברים או מוצרים המסופקים על ידי צדדים שלישיים או ניתנים למימוש אצל צדדים שלישיים מחוץ למסעדות הרשת, מימוש ההטבה יהיה כפוף לתנאים, למועדים, לזמינות ולהוראות של אותו צד שלישי. החברה לא תישא באחריות לאופן מימוש ההטבה אצל צד שלישי, לזמינותה, לאיכות השירות או המוצר, לשינויים בתנאיה, לסירוב מימוש, לפקיעת תוקף או לכל עניין אחר שאינו בשליטתה הישירה של החברה.

17. מימוש הזכייה

מימוש הזכייה יתבצע באחד מסניפי רשת יומנגס, כפי שייקבע על ידי החברה ובהתאם לשיקול דעתה, זמינות הסניפים, היערכות תפעולית ויכולת הכנה של מנת המרוקאי. הזוכה יהיה רשאי לבקש לממש את הזכייה בסניף מסוים, והחברה תעשה מאמץ סביר להיענות לבקשתו, אולם אין בכך כדי להוות התחייבות מצד החברה למימוש הזכייה באותו סניף. מימוש הזכייה יתבצע בתיאום מראש עם החברה ו/או מנהל החוויה, על מנת לאפשר היערכות מתאימה להכנת מנת המרוקאי וחווית הזכייה. החברה מתחייבת להציע לזוכה מועד למימוש הזכייה בתוך 21 ימים ממועד אישור הזכייה והשלמת התשלום בפועל. מועד המימוש יתואם בין החברה לבין הזוכה, בהתאם לזמינות הסניפים, יכולת ההיערכות להכנת מנת המרוקאי ושיקולי תפעול של החברה. הזוכה יקבל 3 תאריכים למימוש הזכייה לבחירתו. התחייבות החברה הינה להציע מועד מימוש בתוך התקופה האמורה, ולא בהכרח להשלים את המימוש בפועל בתוך 21 ימים, ככל שהדבר תלוי בזמינות הזוכה או בתיאום עמו. במקרה שבו נקבע לזוכה מועד למימוש הזכייה, והזוכה לא הגיע למועד שנקבע ו/או ביטל את המועד בסמוך למועד המימוש, החברה תהיה רשאית לבטל את הזכייה, בהתאם לשיקול דעתה. במקרה כזה הזוכה לא יהיה זכאי לפיצוי, החזר, זיכוי או מועד חלופי, אלא אם החברה החליטה אחרת לפי שיקול דעתה הבלעדי.

18. אלרגנים, רגישויות והתאמות במנה

מנת ההמבורגר המרוקאי במסגרת חוויית הזכייה תוגש כפי שהיא, בהתאם להרכב המנה כפי שנקבע על ידי החברה ובכפוף לזמינות. חומרי הגלם והמוצרים בסניפים. על הזוכה לעדכן את החברה מראש, בעת תיאום מועד המימוש, בדבר אלרגיות, רגישויות, מגבלות תזונתיות או כל מידע רלוונטי אחר. הנוגע לצריכת המזון. במקרה שבו קיימת אלרגיה או רגישות שאינה מאפשרת לזוכה לצרוך את מנת המרוקאי, ובתנאי שהזוכה עדכן את החברה מראש, החברה תהיה רשאית לאפשר לזוכה להחליף את מנת המרוקאי במנה אחרת מתוך תפריט הרשת, בהתאם לשיקול דעתה ולזמינות המנות בסניף. החברה אינה מתחייבת לבצע שינויים בהרכב מנת המרוקאי עצמה, והאחריות לעדכון מראש בדבר אלרגיות או רגישויות חלה על הזוכה בלבד.

19. שינויים, תקלות ופסילת הצעות

החברה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות את מועדי המכירות הפומביות, להאריך או לקצר את משך המכירה, לדחות מכירה, לבטל מכירה, לעצור מכירה או לקיים מכירה חוזרת, מכל סיבה שהיא, לרבות בשל שיקולים תפעוליים, שיווקיים, טכניים או מסחריים.

במקרה של תקלה טכנית, שיבוש במערכת, תקלה בזירה הדיגיטלית, בעיית תקשורת, חשש לפגיעה בתקינות המכירה או כל אירוע אחר העלול להשפיע על ניהול תקין והוגן של המכירה הפומבית, החברה תהיה רשאית לעצור את המכירה, להאריך אותה, לבטל הצעות, לשחזר נתונים, לקיים מכירה חוזרת או לקבל כל החלטה אחרת לפי שיקול דעתה.

החברה תהיה רשאית לפסול הצעות ו/או משתתפים אשר ימצאו בעיניה כחשודים, חריגים, בלתי תקינים, מנוגדים לרוח המכירה, נובעים משימוש לרעה במערכת, פרטים כוזבים, ניסיון הטעיה, תיאום הצעות, פעילות אוטומטית או כל פעולה אחרת שאינה תואמת את מטרת המכירה הפומבית.

פסילת הצעה או משתתף תיעשה לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה, והמשתתף מוותר על כל טענה בקשר לכך, בכפוף להוראות הדין.

20. תקלה במערכת או טעות בניהול המכירה

מבלי לגרוע מכל הוראה אחרת בתקנון זה, במקרה של תקלה טכנית, טעות אנוש, שגיאה במערכת, הצעה שלא נקלטה או נקלטה באופן שגוי, קביעת זוכה שגויה, טעות בחישוב ההצעה הגבוהה ביותר או כל אירוע אחר אשר לדעת החברה עלול להשפיע על תקינות או תוצאות המכירה הפומבית, תהיה החברה רשאית, לפי שיקול דעתה הסביר ובהתאם לנסיבות העניין, לתקן את התקלה, לעדכן את תוצאות המכירה, להכריז על זוכה אחר, לפתוח מחדש את המכירה הפומבית, להאריך את משכה או לבטלה, הכל לפי העניין. למשתתפים לא תהיה כל טענה או דרישה בשל הפעלת סמכות זו, בכפוף להוראות כל דין.

21. אחריות המשתתף לתקינות החיבור והציוד

המשתתף אחראי לוודא כי ברשותו אמצעי תקשורת תקין, חיבור אינטרנט תקין, מכשיר מתאים, דפדפן תקין וכל אמצעי טכני אחר הנדרש לצורך השתתפות במכירה הפומבית והגשת הצעות.

החברה לא תישא באחריות לכל מקרה שבו משתתף לא הצליח להירשם, להיכנס לזירה הדיגיטלית, להגיש הצעה, לעדכן הצעה, לראות עדכונים בזמן אמת או להשתתף במכירה הפומבית, בשל תקלה או מגבלה שמקורה אצל המשתתף או בציודו, לרבות תקלה במכשיר, חיבור אינטרנט, דפדפן, קליטה סלולרית, ספק תקשורת, חסימת גישה, איחור בהתחברות או כל תקלה אחרת שאינה בשליטת החברה.

22. פרסום הזוכים, המשתתפים והיסטוריית ההצעות

בעצם ההרשמה וההשתתפות במכירה הפומבית, המשתתף מאשר כי החברה תהיה רשאית לפרסם, לפי שיקול דעתה, את פרטי המכירה הפומבית, את פרטי הזוכה, את כינויי המשתתפים, את סכומי ההצעות, את מועד ההצעות, את דירוג ההצעות, את מספר התעודה ואת תוצאות המכירה, בכל אמצעי פרסום של החברה.

הפרסום עשוי להתבצע במהלך המכירה הפומבית, לאחר סיומה, במסגרת סיכומי מכירה, ברשתות החברתיות, באתרי החברה, בפרסומים דיגיטליים, בפרסומים בסניפים, בהודעות שיווקיות או בכל ערוץ אחר, דיגיטלי או שאינו דיגיטלי.

בנוסף, החברה תהיה רשאית לאפשר גישה לציבור גם למכירות פומביות שהסתיימו, כך שניתן יהיה לצפות בפרטי המכירה ובהיסטוריית ההצעות שהוגשו בה, לרבות כינויי המשתתפים, סכומי ההצעות, מועד ההצעות, דירוג ההצעות וזהות הזוכה כפי שתוצג בזירה הדיגיטלית.

עצם ההשתתפות במכירה הפומבית מהווה הסכמה לפרסום כאמור.

23. פרטיות, מידע אישי ושימוש בפרטי המשתתפים

בעצם ההרשמה וההשתתפות במכירה הפומבית, המשתתף מאשר כי החברה תהיה רשאית לשמור, לעבד ולעשות שימוש בכל הפרטים שמסר במסגרת ההרשמה וההשתתפות, לרבות שם פרטי, שם משפחה, מספר טלפון, כתובת דוא"ל, כינוי משתמש, שם משתמש באינסטגרם, עיר מגורים וכל פרט נוסף שנמסר על ידו, בכפוף להסכמה הנדרשת לפי דין, ולאפשרות הסרה בכל עת, בהתאם לדין החל על ממשקי הדיוור השונים.

השימוש בפרטים ייעשה לצורך ניהול המכירה הפומבית, זיהוי המשתתפים, יצירת קשר עם משתתפים וזוכים, תיעוד ההצעות, פרסום תוצאות ועדכונים, טיפול בפניות, שירות לקוחות, דיוור שיווקי, פרסום, קידום מכירות, ניתוח נתונים וכל צורך עסקי, שיווקי, תפעולי או מסחרי אחר של החברה בהתאם למטרות המפורטות בתקנון ובהתאם לדין.

המשתתף מאשר כי החברה תהיה רשאית לעשות שימוש בפרטיו לצורך שליחת עדכונים, מסרים פרסומיים, הודעות שיווקיות, הצעות דואר אלקטרוני, רשתות חברתיות, טלפון או SMS, WhatsApp, הטבות, פרסומים ותכנים נוספים הקשורים ליומנגס, לרבות באמצעות כל אמצעי תקשורת אחר.

החברה תהיה רשאית לפרסם לציבור את פרטי ההשתתפות במכירה הפומבית, לרבות כינוי המשתמש, פרטי ההצעה, מועד ההצעה סכום ההצעה, דירוג ההצעה ותוצאות המכירה, בהתאם להוראות התקנון.

החברה לא תפרסם לציבור פרטים אישיים מלאים כגון מספר טלפון, כתובת דוא"ל או פרטים מזהים רגישים אחרים, אלא אם הדבר נדרש לפי דין או התקבל אישור מתאים לכך.

השימוש בפרטים ייעשה בהתאם להוראות הדין, והמשתתף יהיה רשאי לבקש הסרה מרשימת הדיוור בהתאם להוראות כל דין.

24. אימות זהות וזכאות

החברה תהיה רשאית לדרוש מהזוכה, בכל שלב לאחר סיום המכירה הפומבית ולפני מימוש הזכייה, להציג תעודה מזהה ו/או כל מסמך או פרט נוסף שיידרש לצורך אימות זהותו, גילו, זכאותו להשתתף במכירה הפומבית ועמידתו בתנאי התקנון.

אי מסירת פרטים, מסירת פרטים שאינם תואמים את פרטי ההרשמה, סירוב להזדהות או אי עמידה בתנאי הזכאות, עשויים להביא לביטול הזכייה בהתאם לשיקול דעת החברה.

25. סמכות החברה והכרעה במחלוקות

בכל מקרה של מחלוקת, אי־בהירות, טענה, תקלה, שאלה או פרשנות הנוגעים למכירה הפומבית, לרבות אופן ניהול המכירה, תוקף הצעות, דירוג הצעות, זהות הזוכה, פסילת משתתפים או הצעות, אישור זכייה, תשלום, מימוש הזכייה או כל עניין אחר הקשור למכירה — הפומבית החלטת החברה תתקבל בתום לב, באופן סביר ובהתאם להוראות הדין, ותהווה ראייה לכאורה לניהול התקין של המכירה..

החברה תהיה רשאית לפרש את הוראות התקנון, להשלים חסרים, לקבל החלטות תפעוליות ולנקוט כל פעולה הנדרשת לצורך ניהול תקין, הוגן וסביר של המכירה הפומבית.

26. פניות ושירות לקוחות

בכל שאלה, בירור, תקלה, פנייה או טענה בקשר למכירה הפומבית, ניתן לפנות לחברה באמצעות דוא"ל:

sherut@humongous.co.il.

החברה תעשה מאמץ לטפל בפניות בזמן סביר, בהתאם לאופי הפנייה, זמינות נציגי החברה ושיקול דעתה.

27. דין חל וסמכות שיפוט

על תקנון זה, על המכירות הפומביות ועל כל עניין הנובע מהן או קשור אליהן, יחולו דיני מדינת ישראל בלבד.

סמכות השיפוט הבלעדית בכל מחלוקת, טענה או הליך משפטי הקשורים לתקנון ו/או למכירות הפומביות, תהיה נתונה לבתי המשפט המוסמכים בישראל, בהתאם להוראות הדין.

28. שונות

כותרות הסעיפים בתקנון זה נועדו לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות התקנון.

במקרה של סתירה או אי־התאמה בין פרסום כלשהו לבין הוראות תקנון זה, תגברנה הוראות התקנון, אלא אם החברה הודיעה אחרת במפורש.

החברה שומרת לעצמה את הזכות לעדכן את התקנון מעת לעת, לפי שיקול דעתה ובכפוף להוראות הדין.

מומלץ להעביר תקנון זה לאישור משפטי לפני פרסומו לציבור.

נספח קצר לפרסום פנימי / תפעולי

להלן תמצית נקודות תפעוליות לניהול הפעילות. נספח זה אינו מחליף את התקנון המלא

- מכירות פומביות נפרדות עבור תעודות 2995-3000 6
- כל מכירה נפתחת למשך שעתיים לפחות, עם הארכת זמן של 5 דקות במקרה של הצעה חדשה בסיום.
- הזוכה הוא בעל ההצעה הגבוהה ביותר בסיום, בכפוף לאישור ותשלום בכרטיס אשראי בתוך 12 שעות.
- כל זכייה כוללת חוויה מרוקאית לאדם אחד +מיסטרי בוקס +תעודה פיזית ממוספרת.
- מימוש הזכייה בסניף שתקבע החברה, בתיאום מראש, והחברה מתחייבת להציע מועד בתוך 21 יום.
- פרסום פתיחת המכירות יתבצע בעמוד האינסטגרם הרשמי של יומנגס בלבד.