

מנהלת יקרה!

ארגון סאסא סטון הוא ארגון חינוכי-חברתי שמטרתו
אסייע בחינוכם של ילדים מאושרים.

יחידת "שפץ וקיימות" שנכתבה במיוחד עבור ימי טרום-שבועות, מחזקת שני מושגים
שניתן לתפוס אותם כהפכים, אולם הם כמעט ואינם זהה אחד לזה - כיצד בעולם קפיטליסטי
שמאופיין בחתירה לשפץ ובייצור המוני, נובל אפקציות מחשבה הם אטובת שימור הקיים
וטיפוח הסביבה; וכיצד ילדים יכולים למצוא את הקול הייחודי שלהם, בין הרעל שמחולל
הפרסומות, ולנתב בין תבניות חיצוניות ובין רצונם לממש את עצמם ולבסס קשרי חברות.

ביחידה זו משולבות מיומנויות של אוריינות שפתית עם אוריינות דיגיטלית; אימון בקריאה
ובכתיבה, לצד מענה על חידון דיגיטלי והתנסות הלכה למעשה בייצור מוצרים ובשינועם.

ביחידה תמצאו:

1. את הספרים "המרפסת" מאת מליסה קסטריין (הוצאת אגם) ו"ביס-בום" מאת טל חן
(הוצאת טל-מאי).
2. מערך פעילות לילדים צעירים מערך פעילות לילדים סביב הספרים "המרפסת" מאת
מליסה קסטריין (הוצאת אגם) ו"ביס-בום" מאת טל חן (הוצאת טל-מאי).
3. חידון דיגיטלי סביב נושא הקיימות.
4. משחק מחשב לפיתוח ההכרות עם מושג הייצור ההמוני.
5. פעילות לתלייה בלוח הכיתתי.

אנו תקווה שהחומרים ישרתו אתכן
בהנחת המושגים שפץ וקיימות,
ומאחלים לכן חג שבועות שמח
עמר בעצת, מנכ"ל סאסא סטון וצוות הארגון



**דעתכם/
חשובה לנו!**

סרקו את הברקוד למילוי
משוב על היחידה

שָׁפַע וְקִימוֹת

הָאֵם יֵשׁ קָשׁוֹר בֵּין שָׁפַע וּבֵין קִימוֹת?

הַמְלָה שָׁפַע מְצִיגָת בְּמוֹת רַבָּה, עֲשׂוֹר. אָנוּ חַיִּים בְּעוֹלָם שֶׁל שָׁפַע, עוֹלָם שֶׁל יִצּוֹר הַמוֹנִי, שְׁמֵאֲפִשׁוֹר לָנוּ לִבְחֹר בֵּין סוּגִים רַבִּים שֶׁל פְּרִיטִים. הַחֲלָצָה הִיפָּה בְּיוֹתֵר, הַנִּעְלִים הַנוֹחוֹת בְּיוֹתֵר, הַמְשֻׁחָקִים שְׁמֵתֵאִימִים לָנוּ. אֲפִלוּ בְּשֶׁנִּבְחֹר בָּסֵא נוֹכַל לְהִתְלַבֵּט בְּאֲשׁוֹר לְצוּרָתוֹ, לְגִדְלוֹ, לְצַבְעָיו. אוֹלָם תְּרַבּוֹת הַשָּׁפַע לְעֵתִים בָּאָה עַל חֲשִׁבוֹנָם שֶׁל דִּידִים אֲחֵרִים בְּכַדוֹר הָאָרֶץ. וְלִמְשָׁל מָה יַעֲשׂוּ בְּעֵלֵי הַחַיִּים הַמְתְּגוֹרְרִים בְּשׂוּדָה, בְּשֵׁהֲשׂוּדָה הוֹפֵךְ לְבִנְיוֹ מְגוֹרִים? הֵיכָן יִגּוּרוּ? וְכִמוּ כֵן – הַטִּיּוֹלִים בְּרַחֲבֵי הָעוֹלָם הֵם חֵלֶק מִתְּרַבּוֹת הַשָּׁפַע אוֹלָם בָּהּ בָּעֵת, מְטוֹסִים וְכָלִי רֶכֶב מְזַהְמִים אֶת הָאָוִיר.

עַל מִנֵּת שֶׁנוֹכַל לַחֲיוֹת בְּעוֹלָם בְּרִיָּקָה, עוֹלָם שְׂדוּאָג לַהֲוָה וְלַעֲתִיד, עָלִינוּ לְנִקּוּט בְּצַעֲדִים שׁוֹנִים. לֹא לְהִתְבַּלְבֵּל בֵּין שָׁפַע וּבֵין צְרִיכָה מְפֹרָזֶת, לְהִפְחִית אֶת הַשְּׁמוֹשׁ בְּחֻמְרֵים מְזַהְמִים (כִּמוּ פְּלַסְטִיק), וְלַהֲטָמִיעַ אֶת הַחֲשִׁיבָה, לְפִיָּה הַטָּבֵעַ הוּא שֶׁלָּנוּ כְּדִי לְשֹׁמֵר עָלָיו, וְלַהֲעֲבִירוֹ לְדוֹרוֹת הַבָּאִים.

קִימוֹת אֵינָה מְתִיחֶסֶת רַק לְשִׁמְרָה עַל כְּדוֹר הָאָרֶץ, אֲלָא גַם לִיְחָסִים בֵּין בְּנֵי הָאָדָם. יְחָסִים שֶׁל הוֹגָנוֹת, הַעֲדָר נְצוֹל, הַפְּצַת עֲרָכִים דְּמוֹקְרָטִיִּים וְחֲתִידָה לְשׁוֹיוֹן.



בַּעֲקֻבוֹת הַסְּפֹר

הַמִּרְפֵּס

בְּתֵבָה וְאַיֶּרֶה: מְלִיסָה קִסְטֵרִיוֹן (הוֹצֵאת אָגָם)

עֲנוּ עַל הַשְּׁאֵלוֹת

אִיךְ הִרְגִּישָׁה הַיְלָדָה בְּשַׁעֲבָרָה דִּירָה?

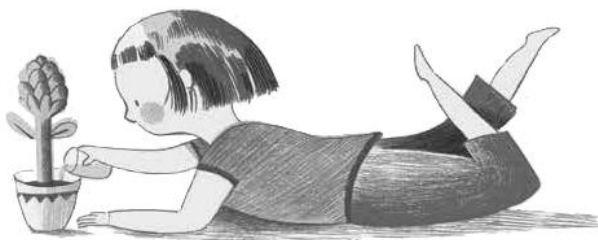


מָהוּ הַהֶבְדֵּל בֵּין הַבֵּית הַיֶּשֶׁן שֶׁל הַיְלָדָה, לַבֵּיתָה הַחֲדָשׁ?

הַבֵּית הַיֶּשֶׁן

הַבֵּית הַחֲדָשׁ

מָה עָשְׂתָה הַיְלָדָה בְּדִי לַהֲפֹךְ אֶת הַמָּקוֹם הַחֲדָשׁ לַבֵּית?



מָה קָרָה בְּסוֹף הַסְּפֹר?



סְרִקוּ אֶת הַבָּרְקוּד
וּבְנִסּוּ לַחִידוֹן
הַקִּימוֹת הַיִּזְרְטוּאֵלִי

כתבו את הספור בפילים שלכם/





רשימת בקשות

כתבו לראש/ת העיר את רשימת הבקשות שלכם/ן,
על מנת שהעיר שבה אתם/ן מתגוררים/ות, תהיה מצלחת יותר

	☐
	☐
	☐
	☐
	☐
	☐
	☐
	☐
	☐

ביום בום

מאת טל חן, איורים: רונה מור (הוצאת: טל מאי)

שם: _____

ענו על השאלות

מהי פרסומת?



איזו פרסומת אתם/ן אוהבים/ות? מדוע?

למה נדב רצה לאכל ביום-יום?



מה הרגיש נדב כשאמא שלו דברה בטלפון?

כיצד הסתים הספור?

מה דעתכם/ן על הספור?



רשימת פעילויות

מה הייתם/ן מיעצים/ות לנדב לעשות, כדי לא להרגיש נשעמום?

-----	☐
-----	☐
-----	☐
-----	☐
-----	☐
-----	☐
-----	☐



תמונה גדולה ומפתה
אתם חייבים לראות את החטיף
הזה ולהתחיל לרעד מתאבון



הוסיפו דמויות חמודות ושמחות
אפשר להראות ילדים מחייכים או חיות ודמויות
מצירות שנהגות מהחטיף



השתמשו בצבעים שמחים וצבעוניים
צהב, אדום, כתם - צבעים שימשכו את העין גם
מרחוק



כתבו משפט קצר וקליט
משפט שמתאר בדייק כמה טעים וממכר
החטיף הזה



כתבו משהו מרגש על החטיף
כדאי לכתב משהו מצחיק, משהו שמעורר חיוך
בלב

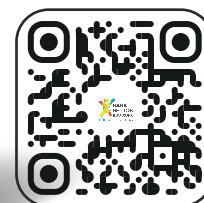


המטרה היא שכשתראו
את הפרסומת, תחשבו:
"ואו, זה נראה הכי טעים שיש!"
חייבים לקנות עכשו ולנשנש!"

**איך מעצבים
פרסומת להטיף?**



עצבו פרסמת
לחטיף האהוב עליכם/ן



סרקו את הברקוד וכןסו
למפעל הצעצועים
של סאסא סטון

יֵשׁ שָׁפֵעַ פִּלְאִים מִדְּהִימִים,
אֵךְ אֵין דְּבַר מָה מִדְּהִים
כְּמוֹ הָאָדָם.

[סובוקלס. תרגום: אהרון שבתאי]

